

**TERMES DE REFERENCE POUR L'ETUDE DU MARCHE  
DE SOUMBALA DE LA COMMUNE DE TOECE**

Date de publication Mars 2019

## Table des matières

1. Contexte et justification .....	1
2. Contenu de l'étude .....	1
3. Acteurs ciblés.....	1
4. Objectifs de l'étude .....	1
a. Objectif général .....	1
b. Objectifs spécifiques.....	1
5. Produits attendus .....	2
6. Activités à réaliser dans le cadre de l'étude.....	2
7. Profil du chargé de l'étude/consultant .....	2
8. Soumission et disposition.....	3

## 1. Contexte et justification

Le programme SOS d'USC Canada au Burkina vise à contribuer à renforcer la sécurité alimentaire des populations vulnérables à travers des systèmes de production agricole familiaux résilients et économiquement viables. Dans la composante croissance économique durable du programme SOS, l'accent est mis sur l'appui à la commercialisation des produits agricoles par l'accompagnement d'entreprises collectives rurales de production, de transformation et de commercialisation de produits agricoles et forestiers non ligneux.

Le groupement des productrices de soum bala de Kosmasme est l'une des entreprises collectives que le programme accompagne dans son développement. C'est dans ce contexte qu'une étude de marché est envisagée pour mieux appréhender le marché, analyser la rentabilité et identifier les actions prioritaires dans le but d'accroître le niveau d'activité, d'améliorer la production, la commercialisation et in fine le revenu des femmes du groupement.

Le présent TDR précise les objectifs et les résultats attendus de cette étude de marché.

## 2. Contenu de l'étude

L'étude va concerner la production et la commercialisation de soum bala dans les zones où le soum bala du groupement est déjà commercialisé. Il s'agit notamment de Toécé, Kombissiri et Ouagadougou. Elle va comporter l'estimation de la demande et l'offre de Soum bala dans ces zones, le potentiel de marché et la part de marché que le groupement peut gagner au niveau local à Toécé, et dans une certaine mesure dans les autres marchés (Kombissiri et Ouagadougou). La rentabilité de l'activité de production de soum bala du groupement sera également analysée. Ces informations permettront de mieux identifier l'appui dont le groupement a besoin, et servira d'information de base pour le développement de son business plan afin de renforcer son activité de production.

## 3. Acteurs ciblés

L'étude va concerner principalement les acteurs impliqués dans la chaîne de valeur soum bala en mettant l'accent sur le maillon commercialisation :

- Transformatrices,
- Consommateurs de soum bala
- Distributeurs et vendeurs de soum bala
- Les vendeurs de grain de néré (matière première)

## 4. Objectifs de l'étude

### a. Objectif général

L'objectif de l'étude est d'évaluer le marché et la rentabilité de l'activité de transformation de soum bala pour définir un plan d'accompagnement dans le but d'améliorer la production et la commercialisation.

### b. Objectifs spécifiques

Les objectifs spécifiques de l'étude sont:

- Evaluer le marché (demande, offre et mode de consommation) du soum bala de Toécé
- Identifier les besoins en renforcement de capacité du groupement
- Définir le profil de la clientèle et établir un répertoire de distributeurs/vendeurs potentiels

- Définir le niveau de production optimale pour le groupement
- Apprécier la rentabilité de l'activité de transformation soum bala du groupement
- Définir les besoins en investissement nécessaire pour répondre au niveau de production

## 5. Produits attendus

A l'issue de l'étude, le rapport (électronique et papier) devrait contenir au moins les sections suivantes :

- Tendances du marché (l'offre, la demande et mode de consommation) du soum bala dans la zone
- La rentabilité et la durabilité de l'activité de production de soum bala dans la zone
- Les besoins en renforcement de capacité du groupement des transformatrices
- Le plan d'accompagnement du groupement avec la contribution des actrices
- Les questionnaires en annexe

## 6. Activités à réaliser dans le cadre de l'étude

Pour l'atteinte des objectifs susmentionnés, les activités suivantes devraient être envisagées :

- Initier et conduire l'ensemble des travaux de collecte et d'analyse des données ;
- Animer un atelier de réflexion avec les transformatrices pour valider le diagnostic et faire émerger un plan d'accompagnement du groupement et qui inclut leur contribution ;
- Proposer un premier draft de rapport de l'étude réalisée à APN ;
- Animer l'atelier de validation de l'étude avec l'équipe d'APN ;
- Prendre en compte l'ensemble des observations, commentaires et suggestions pour procéder à la rédaction de la version finale de l'étude.

## 7. Profil du chargé de l'étude/consultant

La présente étude peut être faite par un consultant individuel ou un bureau d'étude.

Le responsable de l'étude devra avoir les qualifications suivantes :

- Avoir un diplôme de niveau minimum BAC+5 en socio économie, agroéconomie, économie agricole ou tout autre diplôme jugé pertinent en rapport avec l'objet de la présente étude ;
- Justifier d'une expérience dans l'analyse des marchés ou des études similaires ;
- Justifier d'une expérience professionnelle pertinente dans le développement des chaînes de valeur agroalimentaires ;
- Avoir une connaissance du marché du soum bala ;
- Avoir une bonne capacité rédactionnelle, un grand esprit d'initiative et une parfaite aptitude à travailler en équipe ;
- Être disponible pour conduire la mission pendant la période indiquée ;
- Avoir une bonne maîtrise du français (parlé et écrit) et moré (parlé).

## 8. Soumission et disposition

<p><b>Contenu de l'offre</b></p>	<p>Le consultant devra soumettre une offre technique et financière par email. L'offre technique devra comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Commentaires et analyse critique des TDR ;</li> <li>- Compréhension du mandat (contexte, objectifs, attentes et résultats) ;</li> <li>- L'approche méthodologique à utiliser pour assurer la prestation ;</li> <li>- Les résultats de l'étude ;</li> <li>- Le calendrier détaillé de l'étude depuis la première tâche, jusqu'à la dernière tâche ;</li> <li>- Le résumé des expériences les plus pertinentes en lien avec le mandat (dans le cas d'un bureau d'étude l'offre technique devrait comprendre les fiches d'expériences en lien avec le mandat) ;</li> <li>- La liste des consultants affectés à la mission ainsi que leurs rôles précis dans la mission ;</li> <li>- Les curriculum vitae (CV) des consultants affectés à la mission.</li> </ul> <p>L'offre financière devra comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le détail des honoraires (unité, nombre, coût unitaire, coût total par ligne budgétaire et montant total de la proposition)</li> <li>- Le détail des autres frais (transport et déplacement, hébergement, restauration, frais de secrétariat, per diem, et tout autre frais associé). Pour chacun de ses éléments vous devrez donner le maximum de détails pouvant aider à mieux vous comprendre.</li> </ul>
<p><b>Date et lieu de soumission des offres</b></p>	<p>La durée de l'étude est de 6 semaines. Le travail devrait être livré au plus tard en fin avril 2019.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La date limite de soumission des offres est fixée au <b>18 mars 2019</b> à 16 heures précises.</li> <li>- Lieu de dépôt : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Une copie électronique</b>, envoyée aux trois adresses suivantes : envoyée à l'adresse suivante : <a href="mailto:apn@fasonet.bf">apn@fasonet.bf</a> , <a href="mailto:richard.minougou@yahoo.fr">richard.minougou@yahoo.fr</a> avec copie à <a href="mailto:sayas2002@gmail.com">sayas2002@gmail.com</a> et <a href="mailto:koarabrahim@gmail.com">koarabrahim@gmail.com</a></li> </ul> </li> </ul> <p>Période démarrage probable pour la mission : <b>Mi-mars 2019</b></p>
<p><b>Personne à contacter en cas de besoin</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minougou Richard, Coordonnateur d'APN. Tel : 76 68 33 79</li> <li>• Paré Yasmine, Chargé d'étude d'impact et du genre. Tel : 64 98 82 96</li> <li>• Koara Ibrahim, Suivi &amp; évaluation. Tel : 77 67 26 90</li> </ul>